

ficc

fórum da
indústria da
comunicação
catarinense

MERCADO DA
VEICULAÇÃO
PUBLICITÁRIA
EM SANTA CATARINA
2015

11ª EDIÇÃO

MERCADO DA VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA EM SANTA CATARINA, EM 2014

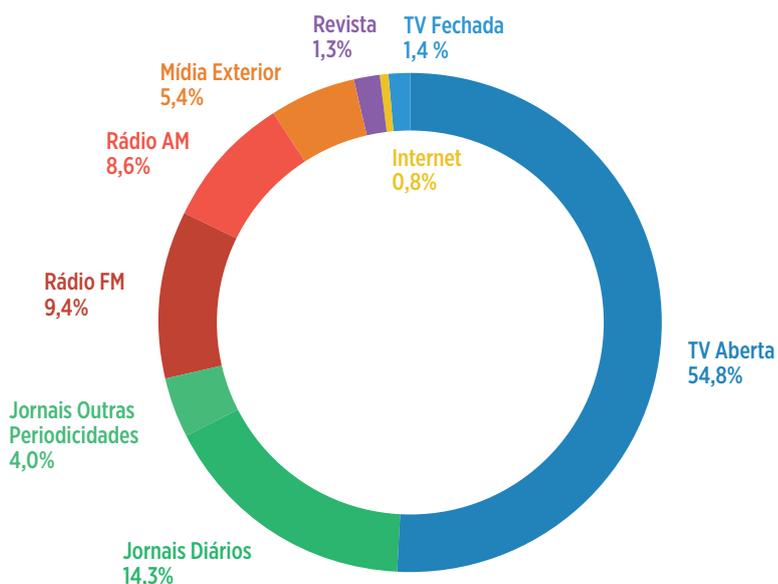
Esta pesquisa, realizada pelo Instituto MAPA, levanta o volume de faturamento com VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA, junto aos veículos de comunicação dos meios: Televisão (aberta e fechada), Rádio, Jornal, Revista, Mídia Exterior e Internet, sediados em Santa Catarina. No décimo primeiro ano consecutivo de sua realização, esta edição 2015 cobre os dados de 2014. Dentro de um total estimado de 775 veículos, responderam à pesquisa 265 veículos que, juntos, representam 81% do faturamento estimado para o total.

VALOR DA VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA EM SANTA CATARINA

Os veículos de comunicação catarinenses alcançaram **R\$ 1,194 bilhão** de faturamento com veiculação publicitária em 2014, segundo estimativas do Instituto MAPA, calculadas a partir dos 265 veículos respondentes. O meio televisão detém a maior fatia desse mercado.

TV R\$ 671,8 milhões	Jornal R\$ 218,4 milhões
TV Aberta R\$ 654,4 milhões	Jornais Diários R\$ 171,3 milhões
TV Fechada R\$ 17,4 milhões	Jornais Outras Periodicidades R\$ 47,1 milhões
Rádio R\$ 214,6 milhões	Revista R\$ 15,7 milhões
Rádio AM R\$ 102,3 milhões	Mídia Exterior R\$ 64,4 milhões
Rádio FM R\$ 112,2 milhões	Internet R\$ 9,4 milhões

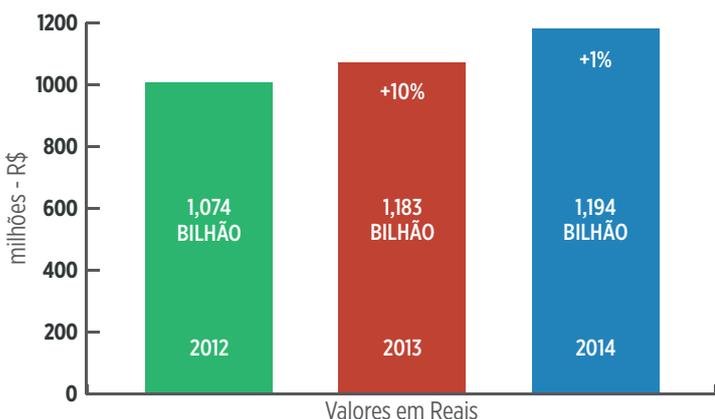
Fonte: Instituto MAPA/Exercício 2014. Base: 775 veículos.



1,194 bilhão em 2014

(valores em reais)

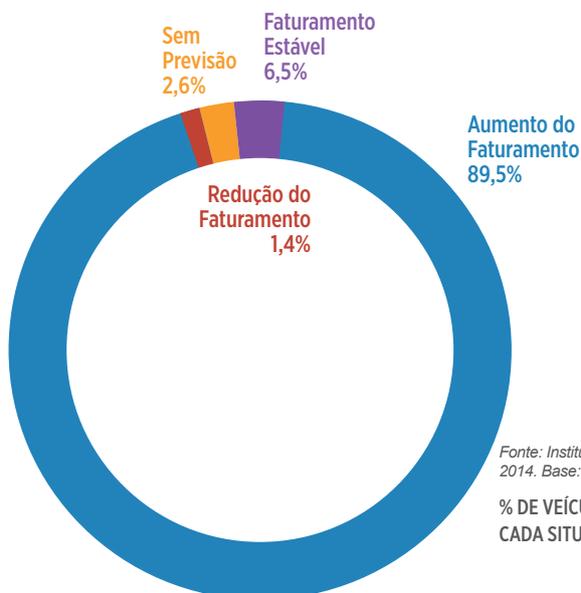
CRESCIMENTO DO VALOR DA VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA



EXPECTATIVAS PARA 2015

O mercado se mostra otimista com relação a 2015: em 89,5% dos veículos de comunicação, existe uma previsão de aumento do faturamento proveniente de veiculação publicitária, em relação a 2014.

■ AUMENTO DO FATURAMENTO ■ REDUÇÃO DO FATURAMENTO
■ SEM PREVISÃO ■ FATURAMENTO ESTÁVEL

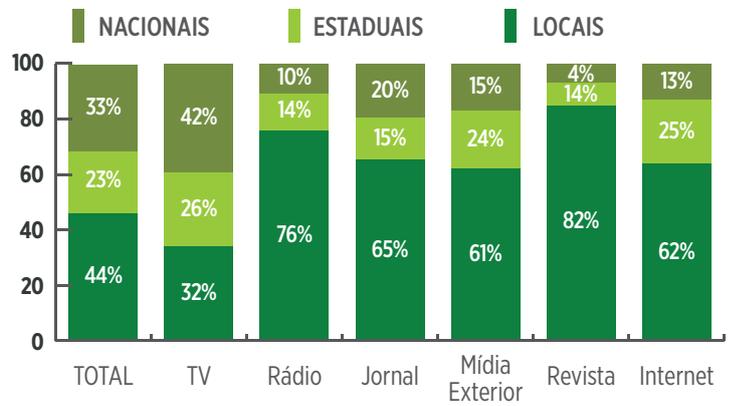


% DE VEÍCULOS QUE PREVÊEM CADA SITUAÇÃO

ORIGEM DOS ANUNCIANTES

Anunciantes catarinenses, locais (da região de cada veículo) e estaduais (de SC, mas não da região do veículo) são responsáveis por cerca de 2/3 (67%) do faturamento com veiculação publicitária no estado, cabendo o outro 1/3 aos anunciantes nacionais, que têm importância ainda maior no meio Televisão.

Fonte: Instituto MAPA/Exercício 2014. Base: 265 veículos.

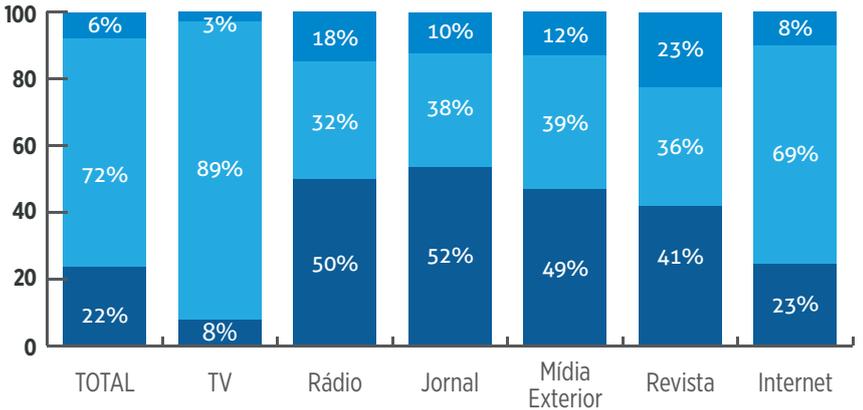


ORIGEM DA CONTRATAÇÃO DA VEICULAÇÃO

As agências de propaganda são responsáveis por cerca de 3/4 (72%) das negociações de veiculação publicitária. Esta via de contratação tem importância preponderante nos meios Televisão e Internet.

VIA REPRESENTANTES VIA AGÊNCIAS DIRETO DOS ANUNCIANTES

Fonte: Instituto MAPA/Exercício 2014. Base: 265 veículos.

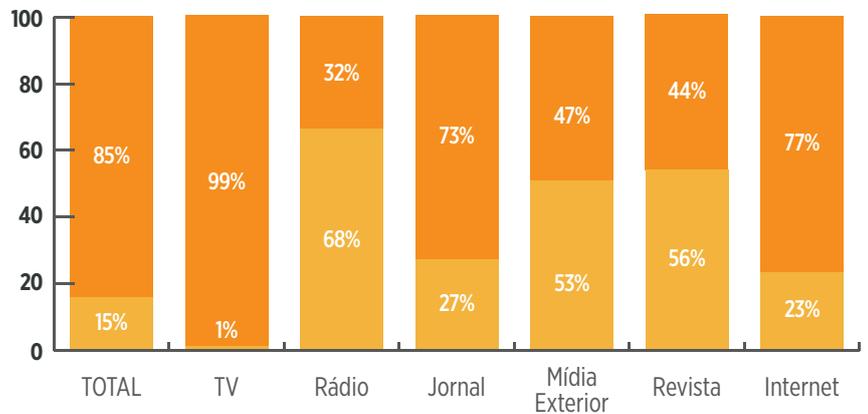


PRODUÇÃO DO MATERIAL DE VEICULAÇÃO

Mais de 80% do faturamento com veiculação publicitária, no conjunto dos meios, provém de material entregue já produzido aos veículos. Porém, especificamente nos meios Rádio, Revista e Mídia Exterior, predomina a veiculação com material produzido pelo próprio veículo.

ENTREGUE PRODUZIDO PELO CLIENTE PRODUZIDO PELO PRÓPRIO VEÍCULO

Fonte: Instituto MAPA/Exercício 2014. Base: 265 veículos.

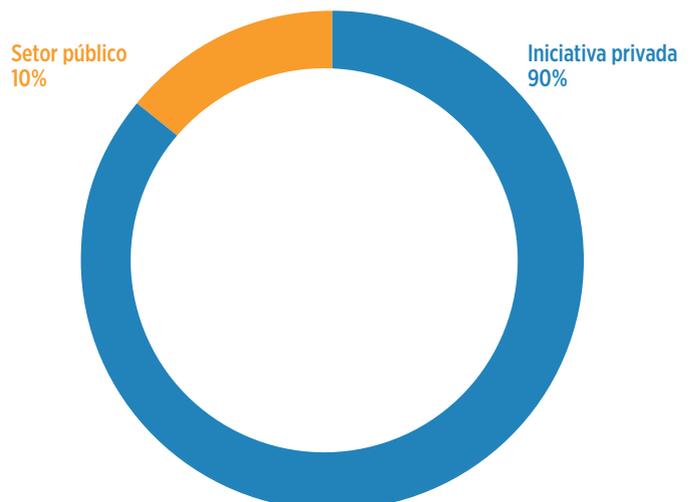


SEGMENTO DOS ANUNCIANTES

A iniciativa privada respondeu por 90% do volume investido em veiculação publicitária em Santa Catarina, em 2014.

INICIATIVA PRIVADA SETOR PÚBLICO

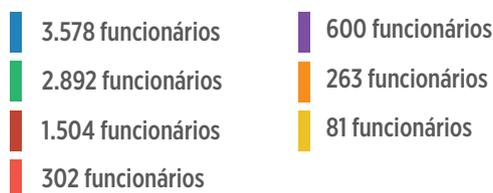
Fonte: Instituto MAPA/Exercício 2014. Base: 265 veículos.



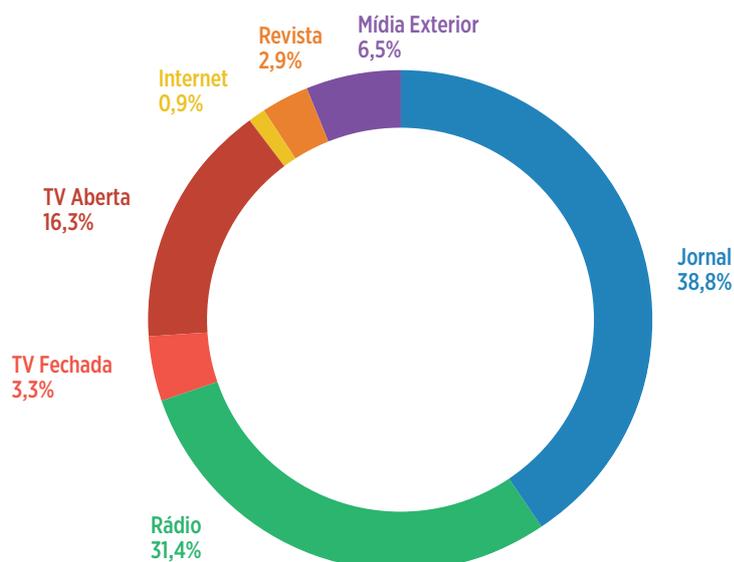
SETOR PÚBLICO ENGOLOBA PREFEITURAS, GOVERNO ESTADUAL, GOVERNO FEDERAL E TODOS OS DEMAIS ÓRGÃOS E EMPRESAS PÚBLICAS.

NÍVEL DE EMPREGO NOS VEÍCULOS

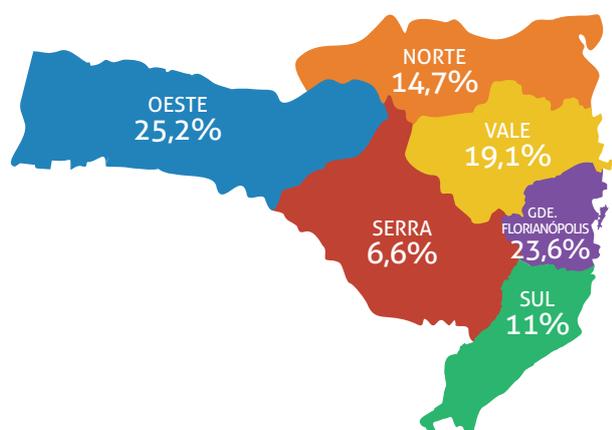
Os veículos de comunicação catarinenses contribuem com número significativo de empregos diretos em Santa Catarina: em dezembro de 2014, mantinham cerca de 9,2 mil funcionários.



Fonte: Instituto MAPA/Exercício 2014. Base: 775 veículos (universo).



NÍVEL DE EMPREGO NOS VEÍCULOS POR REGIÃO



Fonte: Instituto MAPA/Exercício 2014. Base: 775 veículos (universo).



TOTAL: 9,2 MIL FUNCIONÁRIOS

As regiões Oeste e da Grande Florianópolis são as que empregam maior número de funcionários nos veículos de comunicação de Santa Catarina.

UM AGRADECIMENTO ESPECIAL A TODOS OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO QUE CONTRIBUÍRAM PARA A REALIZAÇÃO DESTA PESQUISA.

Entidades que compõem o Fórum da Indústria da Comunicação Catarinense:

Realização:

